

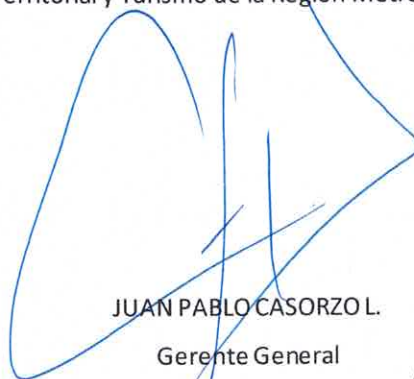
Santiago, 18 de abril 2022

**MAT: INFORME CORPORACIÓN DE DESARROLLO TERRITORIAL Y
TURISMO DE LA REGIÓN METROPOLITANA – I TRIMESTRE 2022**

DE: JUAN PABLO CASORZO L. – GERENTE GENERAL CORPORACIÓN DE
DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO DE LA REGIÓN METROPOLITANA

A: CLAUDIO ORRREGO LARRAIN- GOBERNADOR REGIONAL

A continuación, se presenta el informe de ejecución correspondiente al primer trimestre del año 2022 de la Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana, creada el año 2016.



JUAN PABLO CASORZO L.
Gerente General

Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana



1. PRESENTACIÓN

1.1. Nombre o razón social de la Corporación

Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana.

1.2. Misión

Facilitar la articulación público-privada, impulsar y gestionar el desarrollo integral de todo el territorio, promoviendo la puesta en valor de Santiago, su competitividad, diversificación y sostenibilidad.

1.3. Objetivos estratégicos

1. Promover y fomentar el desarrollo del territorio;
2. Promover y fomentar el desarrollo del turismo;
3. Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional a nivel productivo;
4. Promover el desarrollo y la actividad productiva regional con especial énfasis en la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial y el Comercio Justo, y su promoción a nivel nacional y en el extranjero;
5. Promover y desarrollar estudios, proyectos y/o programas de capacitación, emprendimiento, investigación, innovación y, asimismo, de transferencia tecnológica en la región;
6. Realizar, patrocinar y auspiciar encuentros, seminarios, simposios, cursos y eventos acordes con los objetivos propuestos;
7. Promover la organización y participación ciudadana en sus diversas formas o niveles, dentro del ámbito de su giro o actividad;
8. Contribuir a la conservación, protección y mejoramiento del medioambiente, movilidad y desarrollo urbano y territorial e integración social desde los ámbitos económicos, sociales y culturales, liderando en temas de innovación e Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I);
9. Fomentar y/o ejecutar planes, programas, estudios y proyectos y/o iniciativas destinadas al fomento de la investigación y conservación urbana, adaptación al cambio climático y/o medioambiental, entre otros que se relacionen con sus objetivos;
10. Fomentar y desarrollar iniciativas culturales, patrimoniales, deportivas, recreativas, sociales y/o de salud, destinadas al uso del tiempo libre y promoción de hábitos saludables de la población con altos niveles de sedentarismo, las cuales deberán tener por objetivo el desarrollo armónico y equitativo de la región;
11. Fortalecer, fomentar y desarrollar la investigación, desarrollo y difusión de la cultura y el arte;
12. Fomentar y/o ejecutar proyectos e iniciativas destinadas al desarrollo de materias relacionadas con la Seguridad ciudadana;

13. En general, todas aquellas destinadas a generar, apoyar, ejecutar fomentar, y/o propiciar actividades o iniciativas que se encuentren comprendidas en sus objetivos y que contribuyan al turismo y/o al desarrollo armónico, solidario y equitativo de la región.

1.4. Productos 2022

1.4.1. Productos transversales

- Postulación a proyectos de diversa índole.
- Participación en directorios, mesas de trabajo y firma de convenios con distintas instituciones.

1.4.2. Productos particulares

- Planificación de la hoja de Ruta Corporación 2022- 2025.
- Implementación sistema de RRHH BUK.
- Diseño de estrategia comunicacional Corporación 2022-2025.
- Implementación estrategia comunicacional Santiago App Regional
- Desarrollar newsletter mensual de la Corporación.
- Desarrollar memoria Corporación 2022.
- Ejecución de tercer año de hoja de ruta Programa Transforma Andes Santiago como Capital de Turismo de Montaña, como entidad gestora de proyectos CORFO.
- Ejecución proyecto Viraliza 2022 para Programa Transforma Andes Santiago CORFO
- Mantención y desarrollo Plataforma DataturismoRM.cl
- Mantención y desarrollo web turística Visitsantiago.org
- Mantención y desarrollo web turismo de negocios Santiagomice.com
- Ejecución de plan de trabajo del bureau de la ciudad Santiago MICE.
- Mesa de Trabajo Alianza MICE América Latina.
- Mesa de Trabajo Asociación de Bureaus Latinoamérica y el Caribe
- Ejecutar iniciativa Teatro Itinerante RM "Festival de Otoño" por 10 comunas de la región.
- Enoturismo, mesa de trabajo con las viñas para fomentar el posicionamiento y la asociatividad en el Valle del Maipo
- Enoturismo Chile, participación en la mesa regional del proyecto Corfo
- Turismo Rural, desarrollo turístico de la zona rural de la RM con actores públicos y privados.
- Mesa de trabajo en turismo con la Red de Destinos Urbanos de Latinoamérica RDUL.
- Digitalización de las Pymes Turísticas de la RM
- Capacitación con apoyo SENCE a Guías de Turismo en varias comunas de la RM.
- Instalación de Red de puntos de carga para vehículos eléctricos en las 52 comunas de la RM.
- Mapocho Ciclo Parque.
- Continuidad y actualización de Santiago App Regional.



- Co-ejecución del Centro de Revolución Tecnológico para las Industrias Creativas.
- Red de colaboración y transferencia tecnológica.
- Participación como asociado en Proyecto “SEISMO” (presentado por la Pontificia Universidad Católica de Chile al Concurso IDeA I+D 2021).
- Proyecto FICTechos Verdes “Mitigación de la Huella de Carbono”.

2. FUNCIONAMIENTO INTERNO

2.1. Composición del Directorio

La Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana está constituida por un directorio público-privado, precedido por el Gobernador Metropolitano.

Institución	Representante
Gobernador Región Metropolitana	Claudio Orrego
Representante GORE	Claudio Anabalón
Representante GORE	Claudia Faúndez F.
Representante GORE	Eduardo Gárate L.
Representante GORE	Sonia Tshorne
Representante GORE	Mauricio Catoni C.
Representante GORE	Víctor Pérez G.
Director CORFO RM	Álvaro Undurraga J.
Alcalde Santiago	Irací Hassler J.
AMUR	Luis Pezoa / Christian González
Seremi de Economía	Magnolia Saavedra
Seremi de Cultura	Karina Torres
Gremio - Hoteleros de Chile	Matias Quezada
Gremio - ChileSertur	Tomás Fache C.
Gremio - Sofofa	Gonzalo Brahm
Representante de la Academia	Carlos Aguirre
Representante empresas socias	Vacante

Además, la Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo, cuenta con un Consejero Técnico que corresponde al cargo Director Regional de SERNATUR de la Región Metropolitana.

2.2. Organigrama



2.3. Instituciones que participan en el financiamiento de la Corporación

La Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana es financiada para su funcionamiento por el **Gobierno Regional Metropolitano de Santiago**. No obstante, desde el año 2017 se han investigado e implementado diversas alternativas tendientes a contribuir con la sustentabilidad de la entidad. En este contexto, durante el año 2019 se llevó a cabo una consultoría especializada de prospección de modelos de gestión para la generación de ingresos.

Durante el año 2020, se llevaron a cabo dos iniciativas que permitieron inyectar recursos a la Corporación, una de ellas corresponde a la recepción de eventos en Santiago Welcome Point, iniciativa que por la actual pandemia se encuentra suspendida, pero que se retomará cuando las medidas sanitarias lo permitan. Y la otra a la adjudicación de la consultoría para la etapa de diagnóstico (2020) y ejecución (2021) del Programa Transforma “Santiago Capital del Turismo de Montaña”, como entidad gestora de proyectos Corfo.

Además, actualmente, se están desarrollando otros modelos que permitirán ingresar recursos durante el 2022 y los años próximos a la Corporación, destacando los proyectos e iniciativas relacionados con el turismo MICE y Santiago App Regional.

2.4. Vínculo de los objetivos de la Corporación con los objetivos del Gobierno Regional

La Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana tiene por objetivo velar por el desarrollo integral del territorio regional. En este sentido su vocación se vincula directa y armónicamente con la Estrategia de Desarrollo Regional 2012-2021, donde el Gobierno Regional establece diversos lineamientos que buscan eliminar y/o acotar brechas de la Región Metropolitana en diferentes ámbitos, destacando los siguientes objetivos de la estrategia:

- Coordinar una mejora de la conectividad intra e interregional.
- Diversificar los modos de transporte en las zonas rurales de la RMS.
- Promover la consolidación de polos de desarrollo regional y metropolitano.
- Instaurar espacios y dinámicas de encuentro, convivencia e integración regional.
- Promover el diálogo intercultural y la promoción de los valores, tradiciones, lengua y cultura de los pueblos originarios radicados en la región.
- Incentivar la recuperación y valorización de identidades territoriales (regional, agropolitanos, locales, barriales, poblacionales, translocales y otras) al interior de la región.
- Fortalecer las capacidades de la región para asumir un rol de liderazgo en el cono sur, en temas de marketing urbano y de marca región (espectáculos internacionales, centros de convenciones, información turística internacional y otros).
- Equilibrar la existencia de áreas verdes y espacios recreativos en las comunas de la región.
- Mejorar las condiciones de vida para el desarrollo integral de las localidades aisladas de la región.
- Aportar en la disminución de los niveles de pobreza e indigencia en la región.
- Reducir la tasa de victimización que se observa en la región.
- Promover el uso sustentable y estratégico del agua.
- Proteger la disponibilidad de suelo agrícola con factibilidad de explotación.
- Liderar el desarrollo de un sistema regional de áreas verdes.
- Promover un sistema regional de reciclaje y tratamiento de residuos sólidos.
- Aportar en la disminución de la contaminación atmosférica en la región.
- Incentivar el uso de energías limpias.
- Promover la desconcentración demográfica del área metropolitana.
- Promover un sistema regional de adaptación a los efectos del cambio climático en la región.
- Fortalecer la competitividad y asociatividad de las empresas de menor tamaño en la región.
- Promover un ambiente colaborativo, estableciendo redes e incorporando actividades transversales que promuevan la competitividad.
- Impulsar una cultura innovadora, emprendedora y sustentable.
- Promover una economía regional con vocación internacional.

3. Detalle de Recursos Humanos Corporación

Área	Cargo	Descripción del Cargo	Sueldo Bruto	Sueldo Líquido
Gerencia General	Gerente General	Le corresponde cumplir y hacer cumplir los acuerdos que adopte el Directorio o la Asamblea General de Socios, siempre que se le haya otorgado un mandato o poder especial, como asimismo celebrar y/o realizar los actos y funciones que el Directorio le encomiende y, en general, llevar a cabo y/o ejecutar todas las actuaciones, medidas/o acciones que sean necesarias para la buena administración de la Corporación.	\$5.395.146	\$4.345.173
Departamento de Comunicaciones	Jefe de Comunicaciones	Le corresponde liderar al Equipo de Comunicaciones y cumplir funciones de Asesor de Gerencia realizando labores de apoyo de alto nivel a la Gerencia General, asistiendo en todo tipo de instancias, como reuniones, informes, entre otras. Debe tener buenas habilidades de organización y de comunicación verbal y escrita, estar orientado a la realización de tareas múltiples y de establecer relaciones con todos los niveles tanto en servicios públicos como empresas privadas. Además, debe tener Experiencia y conocimiento en el manejo de redes sociales y herramientas de comunicación.	\$2.506.546	\$1.987.450
DAF	Jefe DAF	Le corresponde controlar la ejecución de los recursos de la Corporación, ya sean públicos de presupuesto corriente (sub.24); públicos de programas, proyectos o estudios (Sub. 33 o FIC); públicos apalancados con otra institución del Estado como Corfo o Sercotec; o bien Privados provenientes de empresas a través de cuotas sociales, RSE, donaciones entre otras fuentes de financiamiento donde se incorporan los recursos de fondos internacionales. Para eso debe tener capacidades demostradas en administración de recursos financieros y humanos, además de una amplia visión y capacidad para liderar equipos, ser una persona proactiva, con gran motivación y habilidades blandas.	\$3.642.717	\$2.939.371
Gerencia de Turismo	Gerente de Turismo	Le corresponde formular, evaluar y ejecutar proyectos atinentes a la actividad turística que desarrolle la Corporación, para eso deberá tener capacidades demostradas en proyectos relacionados con Turismo, postulación a fondos públicos e iniciativas privadas. Debe tener una amplia visión y capacidad para liderar equipos, ser una persona proactiva, con gran motivación y habilidades blandas.	\$3.479.290	\$2.822.870
DAF	Asesor Jurídico	Debe proporcionar el servicio de asesoría jurídica en materias propias de la corporación como materias laborales, comerciales, del ámbito turístico. También debe velar por la correcta redacción de contratos de toda índole que celebre la corporación, así como también de la redacción de cualquier instrumento legal necesario.	\$116.000	\$116.000
Departamento de Comunicaciones	Diseñador Gráfico	Debe desarrollar diversas piezas gráficas para difusión de proyectos o programas que ejecute la Corporación, junto con papelería, logos para subproductos, y cualquier otro requerimiento gráfico que necesite la Corporación.	\$1.250.000	\$1.021.942
DAF	Secretaria Administrativa	Apoyar a la Jefatura de Administración y Finanzas en labores de administración de contratos de proveedores, registros de pagos, gestión de documentos, etc. Además, brindar apoyo administrativo a todos los Departamentos de la Corporación para el correcto funcionamiento.	\$1.057.311	\$865.819
Gerencia de turismo	Ejecutivo de Proyectos y Estudios	Debe tener la capacidad de apoyar a la Gerencia de Turismo en actividades necesarias para la búsqueda de oportunidades de financiamiento públicas y privadas, nacionales e internacionales; debe tener conocimientos en postulación y ejecución de proyectos; en investigación para la elaboración de estudios estadísticos para la industria; y en la búsqueda de oportunidades	\$2.152.776	\$1.729.701

		de cofinanciamiento y modelos de negocios para la Corporación en el ámbito turístico.		
	Ejecutivo Senior	Debe tener la capacidad de apoyar a la Gerencia de Turismo en las actividades necesarias para la búsqueda de oportunidades de financiamiento públicas y privadas, nacionales e internacionales; contar con experiencia en postulación y ejecución de estos proyectos; búsqueda de oportunidades de cofinanciamiento y modelos de negocios; a su vez, debe tener conocimiento de los aspectos de difusión de la Región en ámbitos turísticos.	\$2.535.219	\$2.029.339
	Ejecutivo de Proyectos	Debe tener la capacidad de apoyar a la Gerencia de Turismo en actividades necesarias para la búsqueda de oportunidades de financiamiento públicas y privadas, nacionales e internacionales; debe tener conocimientos en postulación y ejecución de proyectos; en investigación para la elaboración de estudios estadísticos para la industria; y en la búsqueda de oportunidades de cofinanciamiento y modelos de negocios para la Corporación en el ámbito turístico.	\$2.025.456	\$1.587.673
Departamento Red de Fomento y Vinculación con Municipios.	Ejecutivo de Proyectos	Debe tener la capacidad de apoyar al Jefe de Departamento en actividades necesarias para la búsqueda de oportunidades de financiamiento públicas y privadas, nacionales e internacionales; debe tener conocimientos en postulación y ejecución de proyectos; en la búsqueda de oportunidades de cofinanciamiento y modelos de negocios para la Corporación.	vacante	vacante
Departamento Innovación, competitividad y relación con universidades	Ejecutivo de Proyectos	Debe tener la capacidad de apoyar al Jefe de Departamento en actividades necesarias para la búsqueda de oportunidades de financiamiento públicas y privadas, nacionales e internacionales; debe tener conocimientos en postulación y ejecución de proyectos; en la búsqueda de oportunidades de cofinanciamiento y modelos de negocios para la Corporación.	\$1.580.646	\$1.281.165

3.1. Concursos para la contratación de personal

Sin concursos iniciados durante el primer trimestre 2022

4. Recursos 2022

Actividades	Indicador (Actividad Realizada /Actividad comprometida) *100	OBJETIVOS / ÁMBITOS DE ACCIÓN						
		Gestión Interna	Turismo Local y Regional	Medio ambiente	Movilidad	Innovación e I+D	Desarrollo urbano, Territorial y patrimonial	Seguridad ciudadana
INICIATIVAS TRANSVERSALES								
Postulación a proyectos de diversa índole.	30%		X	X	X	X	X	X
Participación en directorios, mesas de trabajo y firma de convenios con distintas instituciones.	30%		X	X	X	X	X	X
GERENCIA GENERAL								
Convenio GORE RM 2022-2025	100%	X						
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS								
Actualización sistema de RRHH BUK.	100%	X						
Implementación sistema presupuestario CHIPAX	100%	X						
Cierre presupuestario Resolución 79	90%	x						
Apertura Presupuestaria 2022	100%	x						
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES								
Diseño de estrategia comunicacional Corporación 2022-2025	20%	X						
Implementación estrategia comunicacional Santiago App Regional	25%	X	X	X	X	X	X	X

Campaña Comunicacional Contra el Acoso Sexual	30%							X
Actividades	Indicador (Actividad Realizada /Actividad comprometida) *100	OBJETIVOS / ÁMBITOS DE ACCIÓN						
		Gestión Interna	Turismo Local y Regional	Medio ambiente	Movilidad	Innovación e I+D	Desarrollo urbano, Territorial y patrimonial	Seguridad ciudadana
Desarrollar newsletter mensual de la Corporación.	20%	X						
Desarrollar memoria Corporación 2022.	10%		X	X	X	X	X	X
GERENCIA DE TURISMO								
Ejecución de segundo año de hoja de ruta PER Montaña.	30%		X				X	
Ejecución proyecto viraliza	30%		X					
Enoturismo en el Valle del Maipo	30%		X				X	
Mantenición y desarrollo Plataforma DataturismoRM.cl	40%		X			X		
Mantenición y desarrollo Visitsantiago.org	20%		X			X		
Ejecución de plan de trabajo de Santiago MICE	40%		X	X			X	
Digitalización de las Pymes Turísticas RM	20%		X			X		
Mesa de trabajo Alianza MICE América Latina	30%		X				X	
Iniciativa Teatro Itinerante - Festival de Otoño	30%		X				X	
Desarrollo turístico de la zona rural de la RM	10%		X		X			
Mesa de trabajo Red de Destinos Urbanos de Latinoamérica RDUL	30%		X				X	
Convenio de Colaboración con Municipalidad de Lo Barnechea	70%		X	X	X	X	X	

Capacitación a Guías de Turismo en varias comunas de la RM	10%		X		X		X	
DEPARTAMENTO DE FOMENTO Y VINCULACIÓN								
Instalación de Red de puntos de carga para vehículos eléctricos en las 52 comunas de la RM.	50%			X	X	X	X	X
Mapocho Ciclo Parque	80%			X	X		X	X
Calles Abiertas Familiares	30%		X	X	X	X	X	X
Plazas de Bolsillo	20%		X			X	X	
DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD								
Continuidad y actualización de Santiago App Regional	90%		X	X	X	X	X	X
Co-ejecución del Centro de Revolución Tecnológico para las Industrias Creativas.	30%					X	X	
Red de colaboración y vinculación con universidades.	20%		X	X	X	X	X	X
Red de colaboración y transferencia tecnológica.	20%		X	X	X	X	X	X
Participación como asociado en Proyecto "SEISMO" (presentado por la Pontificia Universidad Católica de Chile al Concurso FIC y al Concurso IT 2022	20%					X	X	X
FIC Techos Verdes "Mitigación de la Huella de Carbono" Se Santiago	30%			X		X	X	

5. Indicadores de ejecución presupuestaria

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA A MARZO 2022

ITEM	PRESUPUESTO ACUMULADO	GASTO ACUMULADO	% EJECUCIÓN
INVERSIÓN	\$169.165.366	\$132.458.153	78%
OPERACIÓN	\$377.948.200	\$222.100.406	59%
RECURSOS HUMANOS	\$3.093.995.125	\$1.644.415.580	53%
ESTUDIOS Y DIFUSIÓN	\$3.771.801.446	\$1.099.093.318	29%
TOTAL	\$7.412.910.137	\$3.098.067.457	42%

**Incluye los traspasos de recursos para el funcionamiento desde la creación de la Corporación.*