

Santiago, 09 de julio 2020

**MAT: INFORME CORPORACIÓN REGIONAL DE TURISMO DE SANTIAGO -
SEGUNDO TRIMESTRE 2020**

DE: BENJAMÍN VIVANCO DEL RÍO – GERENTE GENERAL COPRPORACIÓN
REGIONAL DE DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO DE LA REGIÓN
METROPOLITANA

A: FELIPE GUEVARA – INTENDENTE REGIÓN METROPOLITANA

A continuación, se presenta el informe de ejecución correspondiente al segundo trimestre del año 2020 de la Corporación Regional de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana, creada el año 2016 y puesta en marcha en diciembre del 2016.



Benjamín Vivanco del Río
Gerente General

Corporación Regional de Desarrollo Territorial y Turismo

1. Presentación

Nombre o razón social de la corporación:

“CORPORACIÓN DE DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO DE LA REGIÓN METROPOLITANA”

Misión:

“FACILITAR LA ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, IMPULSAR Y GESTIONAR EL DESARROLLO INTEGRAL DE TODO EL TERRITORIO, PROMOViendo LA PUESTA EN VALOR DE SANTIAGO, SU COMPETITIVIDAD, DIVERSIFICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD”

Objetivos estratégicos:

1. Promover y fomentar el desarrollo del territorio;
2. Promover y fomentar el desarrollo del turismo;
3. Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional a nivel productivo;
4. Promover el desarrollo y la actividad productiva regional con especial énfasis en la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial y el Comercio Justo, y su promoción a nivel nacional y en el extranjero;
5. Promover y desarrollar estudios, proyectos y/o programas de capacitación, emprendimiento, investigación, innovación y, asimismo, de transferencia tecnológica en la región;
6. Realizar, patrocinar y auspiciar encuentros, seminarios, simposios, cursos y eventos acordes con los objetivos propuestos;
7. Promover la organización y participación ciudadana en sus diversas formas o niveles, dentro del ámbito de su giro o actividad;
8. Contribuir a la conservación, protección y mejoramiento del medioambiente, movilidad y desarrollo urbano y territorial e integración social desde los ámbitos económicos, sociales y culturales, liderando en temas de innovación e Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I);
9. Fomentar y/o ejecutar planes, programas, estudios y proyectos y/o iniciativas destinadas al fomento de la investigación y conservación urbana, adaptación al cambio climático y/o medioambiental, entre otros que se relacionen con sus objetivos;

10. Fomentar y desarrollar iniciativas culturales, patrimoniales, deportivas, recreativas, sociales y/o de salud, destinadas al uso del tiempo libre y promoción de hábitos saludables de la población con altos niveles de sedentarismo, las cuales deberán tener por objetivo el desarrollo armónico y equitativo de la región;
11. Fortalecer, fomentar y desarrollar la investigación, desarrollo y difusión de la cultura y el arte;
12. Fomentar y/o ejecutar proyectos e iniciativas destinadas al desarrollo de materias relacionadas con la Seguridad ciudadana;
13. En general, todas aquellas destinadas a generar, apoyar, ejecutar fomentar, y/o propiciar actividades o iniciativas que se encuentren comprendidas en sus objetivos y que contribuyan al turismo y/o al desarrollo armónico, solidario y equitativo de la región.

Productos 2020:

- Lanzamiento curso on line transformación digital enoturismo
- Lanzamiento de la plataforma Big Data RM
- Lanzamiento de la Plataforma MICE RM
- Creación de la estrategia de turismo MICE para la RM
- Desarrollo y lanzamiento de Tarjeta Vecino
- Ejecución de diagnóstico y hoja de ruta PER Montaña
- Campaña de promoción para la reactivación de la industria turística
- Edición y relanzamiento de web visitsantiago.org
- Instalación de Bicicletas eléctricas y estaciones de recarga
- Feria Smart City Expo Santiago
- Participación en el Centro de Revolución Tecnológica de Industrias Creativas
- Implementación de Convenio de Colaboración con WAZE para la notificación de eventos en el espacio público
- Habilitación Ciclovía lecho del río Mapocho, "Mapocho Ciclo Parque"
- Ampliación del Proyecto Ciclorecreovías a las comunas de Conchalí, Independencia, Santiago Centro, Pedro Aguirre Cerda y Lo Espejo.
- Implementación de feria permanente para emprendedores de la Región Metropolitana en paso bajo nivel de la calle Banderas.
- Desarrollo de un Plan de Trabajo en conjunto a los Productores con Sello de Origen de la Región Metropolitana.
- Apoyo a los Emprendedores del sector de Batuco, en marco de la Mesa de Modernización de Batuco.
- Instalación de la Red de Cargadores para Vehículos Eléctricos en espacios públicos de la RM.
- Plan de trabajo y apoyo a los feriantes libres de la Región Metropolitana.

- Postulación a Mini Grant de proveniente de Partnership for Healthy Cities.
- Postulación a proyectos de diversa índole.
- Participación en directorios y firma de convenios con distintas instituciones.

2. Funcionamiento interno

2.1. Composición del Directorio

Institución	Representante
Intendente Región Metropolitana	Felipe Guevara S.
Representante GORE	Claudio Anabalón
Representante GORE	Tomás Fuentes B.
Representante GORE	Eduardo Gárate L.
Representante GORE	Sonia Tshorne
Representante GORE	Mauricio Catoni C.
Representante GORE	Víctor Pérez G.
Director CORFO RM	Álvaro Undurraga J.
Alcalde Santiago	Felipe Alessandri V.
AMUR	Luis Pezoa
Seremi de Economía	Raúl Morales
Seremi de Cultura	Alejandra Novoa S.
Gremio - Hoteleros de Chile	Hernán Lewin Spies
Gremio - ChileSertur	Diego Baeza M.
Gremio - Sofofa	Gonzalo Brahm
Representante de la Academia	Carlos Aguirre
Representante empresas socias	Vacante

Además, cuenta con un Consejero Técnico que recae en la figura el Director Regional de SERNATUR RM.

2.2. Organigrama



*Miguel González, dejó de prestar servicios a la Corporación el 4 de mayo de 2020, por vencimiento del plazo convenido en el contrato.

2.3. Instituciones que participan en el financiamiento:

Actualmente, el único actor que está participando del financiamiento de la Corporación Regional de Turismo de la Región Metropolitana es el **Gobierno Regional Metropolitano de Santiago**. El año 2017 se definieron las políticas de membresías e incorporación de socios. El 2018 se captaron las cuotas sociales de ACHET y Hoteleros de Chile. El año 2019 se trabajó fuertemente en el desarrollo de modelos de gestión para la búsqueda e implementación de distintas fuentes de ingresos, a través de una consultoría especializada.

El año 2020 hemos desarrollado una unidad de negocios asociada a Santiago Welcome Point y también hemos sido adjudicatarios de una consultoría para desarrollar el PER de Montaña. Ambas iniciativas han permitido ingresar recursos frescos a la Corporación. Lamentablemente la situación del COVID-19 no ha permitido el desarrollo del negocio asociado a Santiago Welcome Point, pero cuando se normalice la situación se retomará.

Actualmente se está evaluando un modelo que permitirá ingresar recursos frescos a la Corporación a través de proyectos relacionados con el turismo de reuniones.

2.4. Vínculo de los objetivos de la Corporación con los objetivos del Gobierno Regional:

La Estrategia de Desarrollo Regional 2012-2021, establece variados lineamientos que buscan eliminar diferentes brechas de la Región en los distintos ámbitos del desarrollo. En este sentido, la ampliación de las facultades y el trabajo de la Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo se vincula con los objetivos de desarrollo del gobierno regional en los siguientes objetivos de la estrategia:

- Coordinar una mejora de la conectividad intra e interregional.
- Diversificar los modos de transporte en las zonas rurales de la RMS.
- Promover la consolidación de polos de desarrollo regional y metropolitano.
- Instaurar espacios y dinámicas de encuentro, convivencia e integración regional.
- Promover el diálogo intercultural y la promoción de los valores, tradiciones, lengua y cultura de los pueblos originarios radicados en la región.
- Incentivar la recuperación y valorización de identidades territoriales (regional, agropolitanos, locales, barriales, poblacionales, translocales y otras) al interior de la región.
- Fortalecer las capacidades de la región para asumir un rol de liderazgo en el cono sur, en temas de marketing urbano y de marca región (espectáculos internacionales, centros de convenciones, información turística internacional y otros).
- Equilibrar la existencia de áreas verdes y espacios recreativos en las comunas de la región.
- Mejorar las condiciones de vida para el desarrollo integral de las localidades aisladas de la región.
- Aportar en la disminución de los niveles de pobreza e indigencia en la región.
- Reducir la tasa de victimización que se observa en la región.
- Promover el uso sustentable y estratégico del agua.
- Proteger la disponibilidad de suelo agrícola con factibilidad de explotación.
- Liderar el desarrollo de un sistema regional de áreas verdes.
- Promover un sistema regional de reciclaje y tratamiento de residuos sólidos.
- Aportar en la disminución de la contaminación atmosférica en la región.
- Incentivar el uso de energías limpias.
- Promover la desconcentración demográfica del área metropolitana.
- Promover un sistema regional de adaptación a los efectos del cambio climático en la región.
- Fortalecer la competitividad y asociatividad de las empresas de menor tamaño en la región.
- Promover un ambiente colaborativo, estableciendo redes e incorporando actividades transversales que promuevan la competitividad.
- Impulsar una cultura innovadora, emprendedora y sustentable.
- Promover una economía regional con vocación internacional.

3. Detalle de Recursos Humanos Corporación Regional de Turismo

Área	Cargo	Descripción del Cargo	Sueldo Bruto	Sueldo Líquido
Gerencia General	Gerente General	Liderar la gestión estratégica, dirigiendo y coordinando a las distintas áreas para asegurar la rentabilidad, competitividad, continuidad y sustentabilidad de la empresa, cumpliendo con los lineamientos estratégicos del directorio y las normativas y reglamentos vigentes.	\$5.393.049	\$4.165.766
Asesor de Gerencia y Comunicaciones	Asesor	El Asesor de Gerencia realiza labores de apoyo de alto nivel a la Gerencia General, asistiendo en todo tipo de instancias, como reuniones, informes, entre otras, además lidera al Equipo de Comunicaciones de la Corporación. Debe tener buenas habilidades de organización y de comunicación verbal y escrita. Debe estar orientado a la realización de tareas múltiples y de establecer relaciones con todos los niveles tanto en servicios públicos como empresas privadas. Además, debe tener conocimientos en el manejo de redes sociales y herramientas de comunicación.	\$2.565.219	\$2.037.801
DAF	Jefe DAF	Responsable de controlar la ejecución de los recursos de la Corporación, ya sean Públicos de Presupuesto Corriente (sub.24), Públicos de Programas, Proyectos o Estudios (Sub. 33 o FIC), Públicos apalancados con otra institución del Estado como Corfo o Sercotec, o bien Privados provenientes de Empresas a través de cuotas sociales, RSE, Donaciones entre otras fuentes de financiamiento donde se incorporan los recursos de fondos internacionales.	\$3.335.130	\$2.698.992
Gerencia de Turismo	Gerente de Turismo	Es el responsable de formular, evaluar y ejecutar los proyectos atinentes a la actividad turística que desarrolle la Corporación, para eso deberá tener capacidades demostradas en proyectos relacionados con Turismo, postulación a fondos públicos e iniciativas privadas. Esta persona deberá tener una amplia visión y capacidad para liderar equipos en todas las etapas de un proyecto. Debe ser una persona proactiva, con gran motivación y habilidades blandas.	\$3.479.290	\$2.822.870 -

Jefatura Red de Fomento y Vinculación con Municipios.	Jefe Red de Fomento y Vinculación con Municipios.	Establecer un plan de trabajo a mediano y largo plazo con el fin de dar cumplimiento a la hoja de ruta del área. Cumplir con los objetivos propuestos. Diseñar, promover y ejecutar proyectos de alcance municipal y actuar como ente administrador de proyectos y espacios públicos en el caso de que se requiera. Generar lazos de confianza con socios estratégicos que promuevan el desarrollo competitivo de la RM. Realizar actividades o instancias que promuevan la competitividad, que fomenten la asociatividad y que impulsen el desarrollo íntegro del territorio y sus habitantes sin perder la singularidad de cada uno de éstos.	\$2.940.000	\$2.399.211
Jefatura de Innovación, competitividad y relación con universidades	Jefe de Innovación, competitividad y relación con universidades	Establecer una cartera de proyectos a mediano plazo con el fin de soportar los objetivos de innovación de Corporación. Generar lazos de confianza con universidades y empresas del ecosistema de innovación. Levantar y evaluar iniciativas y propuestas de terceros en materia de innovación y emprendimiento en la RM. Planificar y ejecutar acciones que visibilicen el compromiso de la Corporación y el Gobierno Regional con la Innovación y Emprendimiento regional.	\$2.988.879	\$2.433.652
Gerencia General	Asesor Jurídico	Debe proporcionar el servicio de asesoría jurídica en materias propias de la corporación como materias laborales, comerciales, del ámbito turístico. También debe velar por la correcta redacción de contratos de toda índole que celebre la corporación, así como también de la redacción de cualquier instrumento legal necesario.	\$311.300	\$311.300
Asesor de Gerencia y Comunicaciones	Diseñador	El diseñador deberá trabajar en el desarrollo de los productos de marketing de la Corporación, como es la creación y desarrollo del sitio web. Apoyar en el diseño de gráficas asociadas a todas las campañas y acciones de plan de medios, edición de video y animación para la promoción de Santiago y la Corporación. Diseño de papelería y logotipos para subproductos y cualquier otro requerimiento gráfico que necesite la corporación y se encuentre dentro de las competencias y alcances del profesional. Cese de funciones el 04/05/2020	\$1.016.719	\$843.871

DAF	Periodista	Debe desarrollar diversas acciones comunicacionales en diferentes medios y plataformas que permitan posicionar a la Corporación en la industria turística regional, además de proponer y ejecutar campañas, eventos y otras actividades relacionadas. Debe liderar el desarrollo de contenidos para difusión de la región y la corporación y apoyar actividades públicas y las relaciones con éstas. estratégicamente al gerente general de la Corporación en la logística de las actividades públicas y las relacionadas con estas	\$1.111.111	\$1.000.000
	Secretaria Administrativa	Apoyar a la Jefatura de Administración y Finanzas en labores de administración de contratos de proveedores, registros de pagos, gestión de documentos, etc. Además de brindar apoyo administrativo general para el correcto funcionamiento de la Corporación.	\$960.117	\$787.216-
Gerencia de turismo	Ejecutivo de Proyectos y Estudios	Apoyar a la Gerencia de Turismo principalmente con las actividades necesarias para la búsqueda de oportunidades de financiamiento públicas y privadas, nacionales e internacionales y la postulación y ejecución de estos proyectos, en conjunto con la investigación para la elaboración de estudios estadísticos para la industria y la búsqueda de oportunidades de cofinanciamiento y modelos de negocios para la Corporación en el ámbito turístico.	\$2.017.839	\$1.620.892
	Ejecutivo Senior	Tiene como responsabilidad apoyar a la Gerencia de Turismo principalmente con las actividades necesarias para la búsqueda de oportunidades de financiamiento públicas y privadas, nacionales e internacionales y la postulación y ejecución de estos proyectos, la búsqueda de oportunidades de cofinanciamiento y modelos de negocios para la Corporación Regional de desarrollo territorial y turismo de la Región Metropolitana. También debe preocuparse de los aspectos de difusión de la región en ámbitos turísticos.	\$2.535.219	\$2.029.339
Jefatura Red de Fomento y Vinculación con Municipios.	Ejecutivo	Apoyar las labores de la jefatura en los diferentes proyectos, programas e iniciativas que desarrollen.	\$2.017.839	\$1.542.499 -
DAF	Contador (externo)	Responsable de la planificación, organización y coordinación de todas las actividades relacionadas con el área contable, con el objetivo de obtener las consolidaciones y estados financieros requeridos por la organización. Establece y coordina la ejecución de las políticas relacionadas con el área contable, asegurándose que se cumplan los principios de contabilidad	\$160.143	\$160.143

		generalmente aceptados y con las políticas específicas de la empresa.		
--	--	---	--	--

4. Concursos para la contratación de personal

Cargo	Requisitos	Recepción de currículos	Entrevistas	Fecha de contratación
Ejecutivo de Proyectos	Conocimiento y experiencia en proyectos. Conocimientos en Turismo	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 28 de Abril al 5 de Mayo de 2018	Se realizan 3 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Vanessa Fernandez Tapia para el cargo	16 de Mayo de 2017
Ejecutivo de Marketing	Conocimiento y experiencia en diseño y marketing Conocimientos en Turismo	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 22 de Mayo al 22 de Junio de 2017	Se realizan 10 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Matías Silva para el cargo	27 de Junio de 2017
Jefe de Administración y finanzas	Conocimiento y experiencias en administración de empresas o instituciones	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 10 al 28 de abril	Se realizan 5 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Víctor Morales para el cargo	1 de Junio de 2017
Secretaria	Conocimientos en administración.	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 1 al 15 de junio	Se realizan 4 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Daniela Rodriguez para el cargo	19 de Junio de 2017
Gerente General	Conocimientos y experiencia en administración de empresas y administración pública.	Se solicitan antecedentes profesionales durante el mes de febrero de 2019	El directorio de la Corporación escoge de forma unánime a Benjamín Vivanco del Rio como nuevo gerente general.	1 de marzo 2019
Asesor Ejecutivo	Conocimiento y experiencia en organizaciones y gestión pública.	-	-	1 de marzo 2019
Ejecutivo Senior Turismo	Conocimiento y experiencia en	Se solicitan antecedentes profesionales durante el mes de junio de 2019	Se realizaron 3 entrevistas a diferentes profesionales,	22 de Julio 2019

	Turismo y marketing		eligiendo a Christian Seymour para el cargo	
Jefe de Innovación, competitividad y relación con universidades	Conocimiento y experiencia en innovación	Se solicitan antecedentes durante el mes de Abril de 2019	Se realizaron 3 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a José Zambrano	5 de Mayo – 4 de Noviembre
Jefe de Vinculación con municipios y red de Fomento	Conocimiento y experiencia en trabajo con instituciones públicas y privadas y políticas públicas	Se solicitan antecedentes durante el mes de Abril de 2019	Se realizaron 3 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo María Jesus Vera	5 de Mayo
Diseñador	Conocimiento y experiencia en diseño y manejo de wordpress	Se solicitan antecedentes durante el mes de Julio de 2019	Se realizaron 3 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Miguel González	5 de Agosto
Periodista	Conocimiento y experiencia como periodista	Se solicitan antecedentes durante el mes de octubre de 2019		21 de Noviembre
Jefe de Innovación, competitividad y relación con universidades	Conocimiento y experiencia en innovación	Se utilizan antecedentes de proceso de Abril de 2019 y nuevos postulantes durante Noviembre	Se realizaron 4 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Juan José Ferrada	16 de Diciembre 2019

5. Recursos 2020

Actividades	Indicador (Actividad Realizada /Actividad comprometida) *100	OBJETIVOS / ÁMBITOS DE ACCIÓN					
		Turismo Local y Regional	Medio ambiente	Movilidad	Innovación e I+D	Desarrollo urbano, Territorial y patrimonial	Seguridad ciudadana
Lanzamiento curso on line transformación digital enoturismo	100%	x			x	x	
Lanzamiento de la plataforma Big Data RM	60%	x			x		
Lanzamiento de la Plataforma MICE RM	50%	x			x		
Desarrollo y lanzamiento de Tarjeta Vecino	60%	x		x		x	
Ejecución de diagnóstico y hoja de ruta PER Montaña	50%	x	x		x	x	
Campaña de promoción para la reactivación de la industria turística	10%	x				x	
Edición y relanzamiento de web visitasantiago.org	40%	x			x		
Postulación a proyectos de diversa índole.		x	x	x	x	x	x
Estrategia de Turismo MICE para la RM: La corporación liderará el trabajo para desarrollar la primera estrategia de turismo MICE para la RM	15%	x					
Firma de Convenios y Participación en Directorios: El objetivo es continuar con la validación y el posicionamiento de la Corporación.		x	x	x	x	x	x
Mesas de Trabajo: El objetivo es fortalecer el trabajo y articular iniciativas con las instituciones y sectores más relevantes para los ámbitos de acción.	30%	x		x			x

Actividades	Indicador (Actividad Realizada /Actividad comprometida) *100	OBJETIVOS / ÁMBITOS DE ACCIÓN					
		Turismo Local y Regional	Medio ambiente	Movilidad	Innovación e I+D	Desarrollo urbano, Territorial y patrimonial	Seguridad ciudadana
Levantar recursos privados para financiar o cofinanciar proyectos e iniciativas vinculadas a los ámbitos de acción de la corporación.	20%	X	X	X	X	X	X
Instalación de Bicicletas eléctricas y estaciones de recarga	20%		X	X	X		
Feria Smart City Expo Santiago	55%		X	X	X	X	X
Participación en el Centro de Revolución Tecnológica de Industrias Creativas	15%	X	X	X	X	X	X
Habilitación Ciclovía lecho del río Mapocho, "Mapocho Ciclo Parque"	90%	X	X	X		X	X
Ampliación del Proyecto Ciclorecreovías a las comunas de Conchalí, Independencia, Santiago Centro, Pedro Aguirre Cerda y Lo Espejo.	10%	X	X	X		X	
Desarrollo de un Plan de Trabajo en conjunto a los Productores con Sello de Origen de la Región Metropolitana.	10%	X				X	
Apoyo a los Emprendedores del sector de Batuco, en marco de la Mesa de Modernización de Batuco.	50%					X	

Actividades	Indicador (Actividad Realizada /Actividad comprometida) *100	OBJETIVOS / ÁMBITOS DE ACCIÓN					
		Turismo Local y Regional	Medio ambiente	Movilidad	Innovación e I+D	Desarrollo urbano, Territorial y patrimonial	Seguridad ciudadana
Instalación de la Red de Cargadores para Vehículos Eléctricos en espacios públicos de la RM.	40%						
Plan de trabajo y apoyo a los feriantes libres de la Región Metropolitana.	20%					X	
Postulación a Mini Grant de proveniente de Partnership for Healthy Cities.	50%		x	x	x	x	x

6. Indicadores de ejecución presupuestaria a junio 2020

EJECUCION PRESUPUESTARIA A JUNIO 2020

ITEM	Presupuesto	Gasto	saldo	% ejecución
A) INVERSION	\$ 135.165.386	\$ 118.281.553	\$ 16.883.833	87,5%
B) OPERACIÓN	\$ 206.518.200	\$ 114.945.524	\$ 91.572.676	55,7%
C) RRHH	\$ 1.501.949.024	\$ 1.014.711.238	\$ 487.237.786	67,6%
D) ESTUDIOS Y DIFUSION	\$ 1.289.601.547	\$ 752.264.817	\$ 537.336.730	58,3%
TOTAL	\$ 3.133.234.157	\$ 2.000.203.132	\$ 1.133.031.025	63,8%

**Incluye los traspasos de recursos por la funcionamiento desde la creación de la Corporación.*