

Santiago, 06 de Enero 2020

**MAT: INFORME CORPORACIÓN REGIONAL DE TURISMO DE SANTIAGO -
CUARTO TRIMESTRE 2019**

DE: BENJAMÍN VIVANCO DEL RÍO – GERENTE GENERAL COPRPORACIÓN
REGIONAL DE DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO DE LA REGIÓN
METROPOLITANA

A: FELIPE GUEVARA – INTENDENTE REGIÓN METROPOLITANA

A continuación, se presenta el informe de ejecución correspondiente al cuarto trimestre del año 2019 de la Corporación Regional de la Región Metropolitana, creada el año 2016 y puesta en marcha en diciembre del 2016.

Benjamín Vivanco del Río
Gerente General
Corporación Regional de desarrollo Territorial y Turismo

1. Presentación

Nombre o razón social de la corporación:

“CORPORACIÓN DE DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO DE LA REGIÓN METROPOLITANA”

Misión:

“FACILITAR LA ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, IMPULSAR Y GESTIONAR EL DESARROLLO INTEGRAL DE TODO EL TERRITORIO, PROMOViendo LA PUESTA EN VALOR DE SANTIAGO, SU COMPETITIVIDAD, DIVERSIFICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD”

Objetivos estratégicos:

1. Promover y fomentar el desarrollo del territorio;
2. Promover y fomentar el desarrollo del turismo
3. Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional a nivel productivo;
4. Promover el desarrollo y la actividad productiva regional con especial énfasis en la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial y el Comercio Justo, y su promoción a nivel nacional y en el extranjero;
5. Promover y desarrollar estudios, proyectos y/o programas de capacitación, emprendimiento, investigación, innovación y, asimismo, de transferencia tecnológica en la región;
6. Realizar, patrocinar y auspiciar encuentros, seminarios, simposios, cursos y eventos acordes con los objetivos propuestos;
7. Promover la organización y participación ciudadana en sus diversas formas o niveles, dentro del ámbito de su giro o actividad;
8. Contribuir a la conservación, protección y mejoramiento del medioambiente, movilidad y desarrollo urbano y territorial e integración social desde los ámbitos económicos, sociales y culturales, liderando en temas de innovación e Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I);
9. Fomentar y/o ejecutar planes, programas, estudios y proyectos y/o iniciativas destinadas al fomento de la investigación y conservación urbana, adaptación al cambio climático y/o medioambiental, entre otros que se relacionen con sus objetivos;
10. Fomentar y desarrollar iniciativas culturales, patrimoniales, deportivas, recreativas, sociales y/o de salud, destinadas al uso del tiempo libre y promoción de hábitos saludables de la población con

altos niveles de sedentarismo, las cuales deberán tener por objetivo el desarrollo armónico y equitativo de la región;

11. Fortalecer, fomentar y desarrollar la investigación, desarrollo y difusión de la cultura y el arte;
12. Fomentar y/o ejecutar proyectos e iniciativas destinadas al desarrollo de materias relacionadas con la Seguridad ciudadana;
13. En general, todas aquellas destinadas a generar, apoyar, ejecutar fomentar, y/o propiciar actividades o iniciativas que se encuentren comprendidas en sus objetivos y que contribuyan al turismo y/o al desarrollo armónico, solidario y equitativo de la región.

Productos 2019:

- Continuidad del estudio Santiago Welcome Point
- Desarrollo de la plataforma Big Data RM
- Desarrollo de la Plataforma MICE RM
- Desarrollo de estudio para recinto ferial en Santiago
- Conformación y desarrollo Mesa de Seguridad del Aeropuerto
- Proyecto Red de Cargadores para vehículos eléctricos.
- Postulación a proyectos de diversa índole.
- Participación en directorios y firma de convenios con distintas instituciones

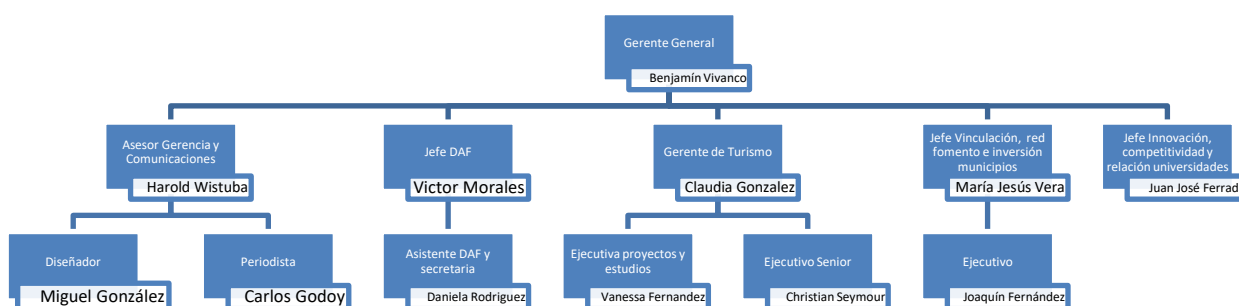
2. Funcionamiento interno

2.1. Composición del Directorio

Institución	Representante
Intendente Región Metropolitana	Felipe Guevara S.
Representante GORE	Claudio Anabalón
Representante GORE	Tomás Fuentes B.
Representante GORE	Eduardo Gárate L.
Representante GORE	Sonia Tshorne
Representante GORE	Mauricio Catoni C.
Representante GORE	Víctor Pérez G.
Director CORFO RM	Álvaro Undurraga J.
Alcalde Santiago	Felipe Alessandri V.
AMUR	Luis Pezoa
Seremi de Economía	Raúl Morales
Seremi de Cultura	Alejandra Novoa S.
Gremio - Hoteleros de Chile	Hernán Lewin Spies
Gremio - ChileSertur	Diego Baeza M.
Gremio - Sofofa	Gonzalo Brahm
Representante de la Academia	Carlos Aguirre
Representante empresas socias	Vacante

Además, cuenta con un Consejero Técnico que recae en la figura el Director Regional de SERNATUR RM.

2.2. Organigrama



2.3. Instituciones que participan en el financiamiento:

Actualmente, el único actor que está participando del financiamiento del funcionamiento de la Corporación regional de turismo de la Región Metropolitana es el **Gobierno Regional Metropolitano de Santiago**. En el año 2017 se ha definido las políticas de membresías e incorporación de socios. En el 2018 se captaron las cuotas sociales de ACHET y Hoteleros de Chile.

El año 2019 se trabajó fuertemente en el desarrollo de modelos de gestión para la búsqueda e implementación de distintas fuentes de ingresos, mediante la contratación de una consultoría especializada para ello. Adicionalmente a eso, se están planificando proyectos con aportes del 50% pecuniarios de diferentes empresas e instituciones. Un ejemplo claro de eso, con los proyectos Fic de desarrollo del destino enoturístico valle del Maipo, que apalancó más de \$30.000.000 y el proyecto de electrolineras aprobado con un cofinanciamiento privado de \$1.000.000.000. Adicionalmente, hay cartas de compromiso para apalancar 20 millones de distintas entidades privadas para ejecutar en el marco de reactivación económica un proyecto de fomento al enoturismo Urbano, y mediante un instrumento de Corfo, se apalancaron \$67.000.000 para ejecutar la fase de Diagnóstico y Hoja de ruta del PER Santiago, Capital Mundial del Turismo de

Montaña en donde la Corporación será el agente ejecutor benefactor del overhead por este concepto.

Además de lo anterior, el cambio de estatutos le permite a la Corporación ser beneficiario de donaciones, siendo ratificado adicionalmente por el Ministerio de Justicia y el SII una entidad habilitada para recibir donaciones bajo la franquicia tributaria de Ley de Rentas Municipales. Dado lo anterior es que se están explorando todas las fórmulas posibles para implementar esta función durante el 2020.

A continuación, se presenta un cuadro de apalancamientos pecuniarios y no pecuniarios de la Corporación desde su creación.

Proyecto/Actividad	Financiado por GORE	Apalancado fuentes otras
Estudio de Perfiles de Turistas Extranjeros que visitan la RM (SWP)	\$99.991.478	\$50.000.000
Creación Destino enoturístico Valle del Maipo	\$28.000.000	\$37.074.000
Proyecto Big Data		\$139.158.000
Ppto funcionamiento a julio18-octubre19	\$650.509.503	
Activación la Vinocracia		\$5.040.000
Remodelación Stand Aeropuerto		\$15.000.000
Formalización Valle del Maipo		\$6.400.000
Estudio Recinto Ferial Fira	\$198.000.000	
Vendimias		\$1.800.000
WTM		\$1.018.714
Viaje de prensa Rodrigo Guendelman		\$3.555.000
Gestión de prensa		\$1.500.000
Activación SKY		\$4.410.143
Red de cargadores para vehículos eléctricos (Instalación)	\$1.000.821.508	\$1.000.821.508
Red de cargadores para vehículos eléctricos (Mantenimiento)		\$290.559.360
Rack porta bicicletas	\$4.000.000	\$12.000.000
Smart City World Congress	\$100.000.000	\$321.000.000
Difusión Valle del Maipo	\$560.576	\$1.000.000
Desarrollo Articulador Comercial Valle del Maipo		\$56.000.000
País Vasco: piloto Ekiona		\$79.000.000
Fortalecimiento Sellos de Origen		\$3.000.000
PER Santiago Capital de Montaña		\$75.000.000
Total	\$2.081.883.065	\$2.103.336.725

Adicionalmente, en diciembre fue ratificada la adjudicación del Centro Tecnológico para Economías Creativas, en donde la Corporación participa como co ejecutora y este tendrá un financiamiento de \$6.500 millones de pesos por un plazo de 10 años, siendo de gran relevancia para la Región Metropolitana.

2.4. Vínculo de los objetivos de la corporación con los objetivos del gobierno regional:

La estrategia de desarrollo regional 2012-2021, establece variados lineamientos que buscan eliminar diferentes brechas de la región en los distintos ámbitos del desarrollo. En este sentido, la ampliación de las facultades y el trabajo de la Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo, se vincula con los objetivos de desarrollo del gobierno regional en los siguientes objetivos de la estrategia:

- Coordinar una mejora de la conectividad intra e interregional.
- Diversificar los modos de transporte en las zonas rurales de la RMS.
- Promover la consolidación de polos de desarrollo regional y metropolitano.
- Instaurar espacios y dinámicas de encuentro, convivencia e integración regional.
- Promover el diálogo intercultural y la promoción de los valores, tradiciones, lengua y cultura de los pueblos originarios radicados en la región.
- Incentivar la recuperación y valorización de identidades territoriales (regional, agropolitanos, locales, barriales, poblacionales, translocales y otras) al interior de la región.
- Fortalecer las capacidades de la región para asumir un rol de liderazgo en el cono sur, en temas de marketing urbano y de marca región (espectáculos internacionales, centros de convenciones, información turística internacional y otros).
- Equilibrar la existencia de áreas verdes y espacios recreativos en las comunas de la región.
- Mejorar las condiciones de vida para el desarrollo integral de las localidades aisladas de la región.
- Aportar en la disminución de los niveles de pobreza e indigencia en la región.
- Reducir la tasa de victimización que se observa en la región.
- Promover el uso sustentable y estratégico del agua.
- Proteger la disponibilidad de suelo agrícola con factibilidad de explotación.
- Liderar el desarrollo de un sistema regional de áreas verdes.
- Promover un sistema regional de reciclaje y tratamiento de residuos sólidos.
- Aportar en la disminución de la contaminación atmosférica en la región.
- Incentivar el uso de energías limpias.
- Promover la desconcentración demográfica del área metropolitana.
- Promover un sistema regional de adaptación a los efectos del cambio climático en la región.
- Fortalecer la competitividad y asociatividad de las empresas de menor tamaño en la región.
- Promover un ambiente colaborativo, estableciendo redes e incorporando actividades transversales que promuevan la competitividad.
- Impulsar una cultura innovadora, emprendedora y sustentable.
- Promover una economía regional con vocación internacional.

3. Detalle de Recursos Humanos Corporación Regional de Turismo

Área	Cargo	Descripción del Cargo	Sueldo Bruto	Sueldo Líquido
Gerencia General	Gerente General	Liderar la gestión estratégica, dirigiendo y coordinando a las distintas áreas para asegurar la rentabilidad, competitividad, continuidad y sustentabilidad de la empresa, cumpliendo con los lineamientos estratégicos del directorio y las normativas y reglamentos vigentes.	\$5.264.252	\$4.277.378.-
Asesor de gerencia y comunicaciones	Asesor	El asesor de gerencia realiza labores de apoyo de alto nivel a la gerencia general, asistiendo en todo tipo de instancias, como reuniones, informes, entre otras, además lidera al equipo de comunicaciones de la corporación. Debe tener buenas habilidades de organización y de comunicación verbal y escrita. Debe estar orientado a la realización de tareas múltiples y de establecer relaciones con todos los niveles tanto en servicios públicos como empresas privadas. Además debe tener conocimientos en el manejo de redes sociales y herramientas de comunicación.	\$2.500.000	\$2.007.123
DAF	Jefe DAF	Responsable de controlar la ejecución de los recursos de la Corporación, ya sean Públicos de presupuesto corriente (sub.24), Públicos de Programas, Proyectos o Estudios (Sub. 33 o FIC), Públicos apalancados con otra institución del Estado como Corfo o Sercotec, o bien Privados provenientes de Empresas a través de cuotas sociales, RSE, Donaciones entre otras fuentes de financiamiento donde se incorporan los recursos de fondos internacionales.	\$2.950.578	\$2.412.451
Gerencia de Turismo	Gerente de Turismo	Es el responsable de formular, evaluar y ejecutar los proyectos atinentes a la actividad turística que desarrolle la Corporación, para eso deberá tener capacidades demostradas en proyectos relacionados con Turismo, postulación a fondos públicos e iniciativas privadas. Esta persona deberá tener una amplia visión y capacidad para liderar equipos en todas las etapas de un proyecto. Debe ser una persona proactiva, con gran motivación y habilidades blandas.	\$3.373.733	\$2.771.231.-
Jefatura de Vinculación con municipios y Red de Fomento	Jefe de Vinculación con municipios y red de Fomento	Establecer plan de trabajo a mediano plazo con el fin de generar una hoja de ruta del área a implementar y los objetivos a cumplir. Levantar brechas asociados a emprendimiento en municipios e instituciones relacionadas con el fin de lograr un diagnóstico en la RM. Articular la Red de Fomento con Municipios e Instituciones Públicas y Privadas de la Región Metropolitana, con el fin de instalar una mesa de trabajo que levante temáticas a discutir. Diseñar, promover y ejecutar proyectos de alcance municipal y actuar como ente administrador de proyectos y espacios públicos en el caso de que se requiera. Generar lazos de confianza con socios estratégicos que promuevan el desarrollo competitivo de la RM. Realizar actividades o promover instancias que promuevan la competitividad, que fomenten la asociatividad y que impulsen el desarrollo íntegro del territorio y sus habitantes sin perder la singularidad de cada uno de éstos.	\$2.940.000	\$2.399.211

Jefatura de Innovación, competitividad y relación con universidades	Jefe de Innovación, competitividad y relación con universidades	Establecer una cartera de proyectos a mediano plazo con el fin de soportar los objetivos de innovación de Corporación. Generar lazos de confianza con universidades y empresas del ecosistema de innovación. Levantar y evaluar iniciativas y propuestas de terceros en materia de innovación y emprendimiento en la RM. Planificar y ejecutar acciones que visibilicen el compromiso de la Corporación y el Gobierno Regional con la Innovación y Emprendimiento regional. Ejecutar planes y proyectos relacionados a Smart City	\$2.940.000	\$2.399.211
Gerencia General	Asesor Jurídico	Debe proporcionar el servicio de asesoría jurídica en materias propias de la corporación como materias laborales, comerciales, del ámbito turístico. También debe velar por la correcta redacción de contratos de toda índole que celebre la corporación, así como también de la redacción de cualquier instrumento legal necesario.	\$311.300	\$300.000
Asesor de gerencia y comunicaciones	Diseñador	El diseñador deberá trabajar en el desarrollo de los productos de marketing de la Corporación, como es la creación y desarrollo del sitio web. Apoyar en el diseño de gráficas asociadas a todas las campañas y acciones de plan de medios, edición de video y animación para la promoción de Santiago y la Corporación. Diseño de papelería y logotipos para subproductos y cualquier otro requerimiento gráfico que necesite la corporación y se encuentre dentro de las competencias y alcances del profesional.	\$1.000.000	\$840.000
	Periodista	Debe desarrollar diversas acciones comunicacionales en diferentes medios y plataformas que permitan posicionar a la Corporación en la industria turística regional, además de proponer y ejecutar campañas, eventos y otras actividades relacionadas. Debe liderar el desarrollo de contenidos para difusión de la región y la corporación y apoyar actividades públicas y las relaciones con éstas. estratégicamente al gerente general de la Corporación en la logística de las actividades públicas y las relacionadas con estas	\$1.111.111	\$1.000.000
DAF	Secretaria Administrativa	Apoyar a la jefatura de Administración y Finanzas en labores de administración de contratos de proveedores, registros de pagos, gestión de documentos, etc. Además de brindar apoyo administrativo general para el correcto funcionamiento de la Corporación.	\$866.402	\$714.898.-
Gerencia de turismo	Ejecutivo de Proyectos y Estudios	Apoyar a la Gerencia de turismo principalmente con las actividades necesarias para la búsqueda de oportunidades de financiamiento públicas y privadas, nacionales e internacionales y la postulación y ejecución de estos proyectos, en conjunto con la investigación para la elaboración de estudios estadísticos para la industria y la búsqueda de oportunidades de cofinanciamiento y modelos de negocios para la Corporación en el ámbito turístico.	\$1.953.469.-	\$1.581.061.-
	Ejecutivo Senior	Tiene como responsabilidad apoyar a la Gerencia de Turismo principalmente con las actividades necesarias para la búsqueda de oportunidades de financiamiento públicas y privadas, nacionales e internacionales y la postulación y ejecución de estos proyectos, la búsqueda de oportunidades de cofinanciamiento y modelos de negocios para la Corporación Regional de desarrollo territorial y turismo de la Región Metropolitana. También debe preocuparse de los aspectos de difusión de la región en ámbitos turísticos.	\$2.500.000	\$2.007.123

Jefatura de Vinculación con municipios y Red de Fomento	Ejecutivo	Apoyar las labores de la jefatura en los diferentes proyectos, programas e iniciativas que desarrollen.	\$1.953.469.-	\$1.581.061.-
DAF	Contador (externo)	Responsable de la planificación, organización y coordinación de todas las actividades relacionadas con el área contable, con el objetivo de obtener las consolidaciones y estados financieros requeridos por la organización. Establece y coordina la ejecución de las políticas relacionadas con el área contable, asegurándose que se cumplan los principios de contabilidad generalmente aceptados y con las políticas específicas de la empresa.	\$150.000	\$150.000

4. Concursos para la contratación de personal

Cargo	Requisitos	Recepción de currículos	Entrevistas	Fecha de contratación
Ejecutivo de Proyectos	Conocimiento y experiencia en proyectos. Conocimientos en Turismo	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 28 de Abril al 5 de Mayo de 2018	Se realizan 3 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Vanessa Fernandez Tapia para el cargo	16 de Mayo de 2017
Ejecutivo de Marketing	Conocimiento y experiencia en diseño y marketing. Conocimientos en Turismo	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 22 de Mayo al 22 de Junio de 2017	Se realizan 10 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Matías Silva para el cargo	27 de Junio de 2017
Jefe de Administración y finanzas	Conocimiento y experiencias en administración de empresas o instituciones	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 10 al 28 de abril	Se realizan 5 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Víctor Morales para el cargo	1 de Junio de 2017
Secretaria	Conocimientos en administración.	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 1 al 15 de junio	Se realizan 4 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Daniela Rodriguez para el cargo	19 de Junio de 2017
Gerente General	Conocimientos y experiencia en administración de empresas y administración pública.	Se solicitan antecedentes profesionales durante el mes de febrero de 2019	El directorio de la Corporación escoge de forma unánime a Benjamín Vivanco del Rio como nuevo gerente general.	1 de marzo 2019
Asesor Ejecutivo	Conocimiento y experiencia en organizaciones y gestión pública.	-	-	1 de marzo 2019

Ejecutivo Senior Turismo	Conocimiento y experiencia en Turismo y marketing	Se solicitan antecedentes profesionales durante el mes de junio de 2019	Se realizaron 3 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Christian Seymour para el cargo	22 de Julio 2019
Jefe de Innovación, competitividad y relación con universidades	Conocimiento y experiencia en innovación	Se solicitan antecedentes durante el mes de Abril de 2019	Se realizaron 3 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a José Zambrano	5 de Mayo – 4 de Noviembre
Jefe de Vinculación con municipios y red de Fomento	Conocimiento y experiencia en trabajo con instituciones públicas y privadas y políticas públicas	Se solicitan antecedentes durante el mes de Abril de 2019	Se realizaron 3 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo María Jesus Vera	5 de Mayo
Diseñador	Conocimiento y experiencia en diseño y manejo de wordpress	Se solicitan antecedentes durante el mes de Julio de 2019	Se realizaron 3 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Miguel González	5 de Agosto
Periodista	Conocimiento y experiencia como periodista	Se solicitan antecedentes durante el mes de octubre de 2019		21 de Noviembre
Jefe de Innovación, competitividad y relación con universidades	Conocimiento y experiencia en innovación	Se utilizan antecedentes de proceso de Abril de 2019 y nuevos postulantes durante Noviembre	Se realizaron 4 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Juan José Ferrada	16 de Diciembre 2019

5. Recursos 2019

Actividades	Indicador (Actividad Realizada /Actividad comprometida)*100	OBJETIVOS / ÁMBITOS DE ACCIÓN					
		Turismo Local y Regional	Medio ambiente	Movilidad	Innovación e I+D	Desarrollo urbano, Territorial y patrimonial	Seguridad ciudadana
Desarrollar el estudio Santiago Welcome Point. (Financiamiento FIC)	100%	X			X		
Continuidad de estudio Santiago Welcome Point a partir de Mayo	90%	X			X		
Proyecto Observatorios Big Data (Financiamiento Bien público de CORFO)	70%	X			X		
Proyecto de creación del destino enoturístico Valle del Maipo: Se creará el Destino Enoturístico y una Marca Sectorial para difundir el Vino y el Valle del Maipo como ícono turístico de Santiago. (Financiamiento FIC)	100%	X			X	X	
Continuidad, mantención y desarrollo del observatorio Big Data	70%	X			X		
Seminarios, Ferias y Eventos: El objetivo es organizar o participar en iniciativas vinculadas a los ámbitos de acción de la Corporación	100%	X	X	X	X	X	X
Estrategia de Turismo de Reuniones para Santiago: El Plan busca aportar para formalizar y mejorar el proceso de captación de congresos, identificar a los actores y validar sus roles para desarrollar este sector.	70%	X					
Firma de Convenios y Participación en Directorios: El objetivo es continuar con la validación	70%	X	X	X	X	X	X

y el posicionamiento de la Corporación.							
Mesas de Trabajo: El objetivo es fortalecer el trabajo y articular iniciativas con las instituciones y sectores más relevantes para los ámbitos de acción.	70%	X		X			X
Red de Cargadores para vehículos eléctricos	40%	X	X	X	X	X	
Generar la postulación a proyectos vinculados a los ámbitos de acción de la Corporación	100%	X	X	X	X	X	X
Levantar recursos privados para financiar o cofinanciar proyectos e iniciativas vinculadas a los ámbitos de acción de la corporación.	50%	X	X	X	X	X	X

6. Indicadores de ejecución presupuestaria a diciembre 2019

EJECUCION PRESUPUESTARIA A DICIEMBRE 2019

ITEM	PRESUPUESTO	GASTO	SALDO	% EJECUCIÓN
A) INVERSION	\$ 36.229.912	\$ 31.463.676	\$ 4.766.236	86,8%
B) OPERACIÓN	\$ 106.294.824	\$ 91.397.576	\$ 14.897.248	86,0%
C) RRHH	\$ 834.601.662	\$ 822.468.382	\$ 12.133.280	98,5%
D) ESTUDIOS Y DIFUSION	\$ 849.741.547	\$ 704.858.583	\$ 144.882.964	82,9%
TOTAL	\$ 1.826.867.945	\$ 1.650.188.217	\$ 176.679.728	90,3%

**Incluye los traspasos de recursos para funcionamiento desde la creación de la Corporación.*